



Promoviendo una cultura de Riesgo Innovadora

¿Cuáles son los riesgos a los que se debería prestar mayor atención?



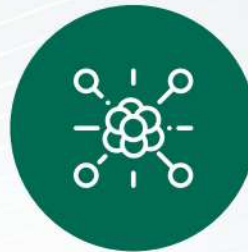
TALENTO HUMANO



COMPETENCIA



NUEVOS PRODUCTOS



FUSIONES Y NEGOCIOS CONJUNTOS



CAMBIOS EN EL MERCADO



INCERTIDUMBRE ECONÓMICA



PROYECTOS DE GRANDES DIMENSIONES



COSTO DE ENERGÍA



REPUTACIÓN Y MARCA



CONTINUIDAD DEL NEGOCIO



FRAUDE Y ÉTICA

El riesgo reputacional presenta las siguientes características:



CRUZADO



VIRAL



TANGIBLE



REVERSIBLE



ESTRATÉGICO

La mala reputación produce un efecto de pérdida directa o indirecta del valor de la Cooperativa.

La reputación es, pues, un valor que tiene que ser defendido por la Cooperativa para que no juegue en su contra en procesos de posicionamiento, consolidación, expansión o apertura a nuevas oficinas, filiales o ventanillas.

